**招标文件**

招标人：邵阳学院

招标项目：邵阳学院建校60周年宣传片招标

招标方式：公开招标

时间：2018- 7 -22

**目录**

一、招标公示

邵阳学院建校60周年宣传片公开招标公告

|  |
| --- |
| 为充分展示我校建校以来形成的深厚历史文化底蕴和丰硕办学成就，我校计划拍摄建校六十周年宣传片和校歌MV，现将有关事宜公告如下：  一、时间和地点：  报名时间：2018年7月22 日至2018年7月28日17:30止  开标时间：2018年 7 月29日上午9点整  地  点：邵阳学院七里坪校区一办公楼605室  二、投标人资格要求：  1、法人代表授权委托书（法人代表身份证，授权代表身份证）及联系电话；  2、三证合一营业执照；  3、依法缴纳税收和社会保障资金的记录；  3.1 依法缴纳税收的证明材料：提供下列之一证明材料①提交本项目询价时间前三个月任何一个月有依法缴纳税收的证明（纳税凭证复印件）；②委托他人缴纳的委托代办协议和本项目询价时间前三个月的缴纳证明（收据复印件）；③法定征收机关出具的依法免缴税收的证明。  3.2依法缴纳社会保障资金的相关材料：提供下列之一证明材料：①提交本项目询价时间前三个月任何一个月有依法缴纳社会保障资金的记录（缴纳社会保障资金凭证复印件）；②委托他人缴纳的委托代办协议和提交投标文件截止时间前三个月的缴纳证明（收据复印件）；③法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明。  4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明（参考格式附后）；  5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（参考格式附后）。  说明：以上资料均一式两份，须加盖公章。  三、联系方式：  联 系 人：苏本武  蒋小蓉  李泽鹏  联系电话：0739-5306070  13973919005  逾期未报名者不能参予投标报价，资格审核未通过，不进入下一轮投标评审。热忱欢迎有关厂（商）家前来投标，请厂（商）家自行下载附件中相应表格按明细报价，并按第二条的要求做好投标文件一式三份（胶装）封存好现场开标。      国有资产管理处       2018年7 月 22 日 |

二、项目概况与招标要求

1、采购项目内容：1)邵阳学院建校60周年宣传片（以下简称宣传片）全高清完整版（5分钟左右）；2)邵阳学院校歌MV。

2、采购方式： 公开招标

3、招标文件获取：资产处606室

4、投标文件递交：开标前递交资产处606室

5、采购项目最高限价: 两个项目总造价不超过10万元，从策划、撰写脚本、拍摄、编辑、解说、配音配乐、字幕制作到成片录制等实行总价包干方式招标。

6、工期要求：2018年9月初商定脚本，9月底完成前期拍摄，10月上旬完成后期制作提供样片、修改完善， 2018年10月25日前交货。

7、投标时间及地址：2018年 7 月 29 日，邵阳学院七里坪校区一办公楼605室

8、交货地点：邵阳学院指定地点

9、质量要求：宣传片创意独特、画面精美，并满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

**1)宣传片成片以及校歌MV要求**

（1）主题鲜明，能集中反映邵阳学院60年的发展历程和业绩。

（2）画面优美、流畅、大气，节奏感明显，有强烈的视觉冲击力、感染力和语言吸引力。

（3）视频、音频效果优良，分辨率不低于1920x1080P（史料除外），比特率不低于10Mb/s，音频为高保真立体声，配音为地市级及以上电视台专业主持人标准，按要求制作动画、特效等；

（4）摄制过程中，中标方必须全面落实校方审核与修改意见，直至完全符合要求，字幕要求中英文两种语言，最终完成宣传片成品（成片分为有中英文字幕和无字幕两种版本）和校歌MV。

（5）交付要求：成品提供 MP4、MOV 两种高清格式； 采用MOV 封装视频文件；所有视频文件及原始素材（分辨率不低于3840\*2160）用移动硬盘拷贝。

2)拍摄使用的设备要求

为确保宣传片图像品质，使用设备需达到以下要求:

（1）摄像机：全高清专业摄影机及以上规格；

（2）配套设备：广角镜头、摇臂、稳定器、轨道、灯光、专业音频采集设备等；

（3）航拍设备：须能提供航拍设备，要求航拍飞行器配合云台角度抖动量0.005度， 不同场景选择16mm F2.8 镜头或 24mm F2.8镜头或35mm F2.8 镜头配合拍摄；

（4）专业级高清非线性影视编辑系统及专业级动画制作系统。

3)版权归属

版权归邵阳学院所有，中标公司须把原片交给邵阳学院。校方拥有此项目的知识产权，未经允许，制片方不得将本单位的素材及成品外传。

中标方需对其设计拍摄方案拥有完全自主创意，不得盗用、抄袭第三方，否则中标方应承担由此而产生的一切责任。

10、付款方式：交货完毕并经采购人验收合格后付合同总金额的95%，余款作为质量保证金一年后无质量问题全部付清。

11、报价要求：不接受拆包及联合体投标，如投标报价总金额超过预算合计金额则视为自动弃标；且投标单价为固定单价，已包含但不限于人工费、机械费、材料费、运输费、包装费、装卸费、安装费、技术服务费、保险费、返工费、审批费、税金（含增值税）、利润等履行本合同义务所需一切费用，且已综合考虑人工、材料、机械、关税、汇率涨价等市场及政府政策性文件调整等风险因素（包括油费上涨）

三、投标文件内容：

1）投标报价表

2）投标人简介

3）投标人资质（供应商营业执照副本复印件（三证合一、年审合格）、企业法人委托授权书（附法定代表人身份证明）及委托代理人身份证复印件，均加盖公章

4）设备符合招标文件规定的技术响应文件

5）交货时间响应

6）售后服务响应文件等

7) 合同（原件备查）

四、采购数量及技术要求：

四、拍摄设备参数、宣传片样片及进度要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 拍摄设备参数、宣传片样片及进度要求 | 数量 |
| 1.邵阳学院建校60周年宣传片（以下简称宣传片）全高清完整版（5分钟左右）；  2.邵阳学院校歌MV。 | 1、宣传片成片以及校歌MV要求  （1）主题鲜明，能集中反映邵阳学院60年的发展历程和业绩。  （2）画面优美、流畅、大气，节奏感明显，有强烈的视觉冲击力、感染力和语言吸引力。  （3）视频、音频效果优良，分辨率不低于1920x1080P（史料除外），比特率不低于10Mb/s，音频为高保真立体声，配音为地市级及以上电视台专业主持人标准，按要求制作动画、特效等；  （4）摄制过程中，中标方必须全面落实校方审核与修改意见，直至完全符合要求，字幕要求中英文两种语言，最终完成宣传片成品（成片分为有中英文字幕和无字幕两种版本）和校歌MV。  （5）交付要求：成品提供 MP4、MOV 两种高清格式； 采用MOV 封装视频文件；所有视频文件及原始素材（分辨率不低于3840\*2160）用移动硬盘拷贝。  2、拍摄使用的设备要求  为确保宣传片图像品质，使用设备需达到以下要求:  （1）摄像机：全高清专业摄影机及以上规格；  （2）配套设备：广角镜头、摇臂、稳定器、轨道、灯光、专业音频采集设备等；  （3）航拍设备：须能提供航拍设备，要求航拍飞行器配合云台角度抖动量0.005度， 不同场景选择16mm F2.8 镜头或 24mm F2.8镜头或35mm F2.8 镜头配合拍摄；  （4）专业级高清非线性影视编辑系统及专业级动画制作系统。  （5）拥有高效稳定的制作团队，有专业摄像师、灯光师、录音师、化妆师、后期编辑师、包装师，并在投标文件中详细列举；  3、版权归属  版权归邵阳学院所有，中标公司须把原片（素材）交给邵阳学院。校方拥有此项目的知识产权，未经允许，制片方不得将本单位的素材及成品外传。  中标方需对其设计拍摄方案拥有完全自主创意，不得盗用、抄袭第三方，否则中标方应承担由此而产生的一切责任。  4、拍摄时间进度要求  2018年9月初商定脚本，9月底完成前期拍摄，10月上旬完成后期制作提供样片、修改完善， 2018年10月25日前交货。 |  |

五、投标文件商务部分要求：

要求写要工整，凡修改处应由投标全权代表盖章，投标文件一式三份，正本一份，副本二份，于招标前交邵阳学院七里坪校区办公楼606室。

六、评标方法：本次评标采用综合评标法。（评标标准：类似业绩、售后服务、样品质量、报价等，综合得分最高者中标）。

**评分细则:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | 评议内容 | 分值 | 评分标准说明 |
| 投标报价（30分） | 投标总报价 | 30 | 所有合格投标人投标有效报价最低的为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 |
| 技术部分（40） | 技术参数 | 18 | 拍摄使用的设备要求全部满足招标文件要求，计25分，技术参数出现负偏离或技术参数不清、缺漏项的每一项扣1分,扣完为止。.  （1）摄像机：全高清专业摄影机及以上规格；  （2）配套设备：广角镜头、摇臂、稳定器、轨道、灯光、专业音频采集设备等；  （3）航拍设备：须能提供航拍设备，要求航拍飞行器配合云台角度抖动量0.005度， 不同场景选择16mm F2.8 镜头或 24mm F2.8镜头或35mm F2.8 镜头配合拍摄；  （4）专业级高清非线性影视编辑系统及专业级动画制作系统。  （5）拥有高效稳定的制作团队，有专业摄像师、灯光师、录音师、化妆师、后期编辑师、包装师，并在投标文件中详细列举； |
| 样品评价 | 22 | 评标专家综合比较各投标人提供最优一件样品的画面质量、创意和作品获奖等级等方面后按优（国家级获奖）、良好（省级获奖）、一般三个档次加分：国家级获奖计22分，良计15分，一般计8分  **注：未提供宣传片样品及作品获奖证书的作无效投标处理。** |
| 商务部分  （30） | 公司综合实力 | 14 | 1. 根据投标人公司规模、人员结构分档计分，优计14分，良好计10分，一般计6分，未提供不计分。 |
| 类似业绩 | 14 | 类似宣传片业绩合同每份得2分，最多计14分。**投标时必须提供合同原件备查，否则不计分。如提供虚假资料者后果自负。** |
| 标书编制 | 2分 | 投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏项，价格数量等计算准确的，计2分。不符合要求的，每处扣0.2分，扣完为止。 |

注：按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分优劣顺序排列。